

2008年パーソナル先端商品の利用状況 (調査結果の概要)

2008年3月

社団法人 中央調査社

社団法人 中央調査社は、全国20歳以上の男女個人を対象とし、「家庭向け・個人向け先端商品の利用率、利用意向率」に関する調査を実施しました。調査は2008年2月、個別面接聴取法で行い、有効回収数は1,307人でした。この調査は1986年11月から毎年行っており、今回で23回目です。

今回の調査結果からみた主なポイント

「液晶テレビ」の利用率が3割に、一昨年の約2倍の利用率

AV関連機器等では、

- ・「BS放送受信装置」はここ3年横ばいで4割弱の普及。「BSデジタル放送受信装置」17.9%と「地上デジタル放送受信装置」18.9%、「ケーブルテレビ」27.4%は今回、大幅に利用率を伸ばし、放送のデジタル化に対する消費者の意識の高さを伺わせる。
- ・「液晶テレビ」はここ3年の伸びが著しく、今回3割に達し、一昨年の約2倍の利用率。「プラズマテレビ」の利用率は伸びているものの、「液晶テレビ」に比べると3分の1以下にとどまっている。
- ・「DVDプレーヤー/レコーダー(HDDを含む)」「(パソコン、ゲーム機の機能も含む)」は今回初めて利用率が5割に達し、2人に1人の利用率となった。

「パソコン(計)」の利用率は5割半ば

パソコン関連機器では、

- ・「ノート/ブック型」「デスクトップ型」等を合わせた「パソコン(計)」の利用率は5割半ばである。
- ・「ノート/ブック型」の利用率は調査開始以来、「デスクトップ型」を下回っていたが、今回初めて「ノート/ブック型」(32.3%)の利用率が「デスクトップ型」(30.8%)を上回った。

「携帯電話(計)」は5人中4人が利用、「インターネットの利用者」は4割半ば

通信関連等では、

- ・「インターネットの利用」は大きく上昇して4割半ばに。「ブロードバンド回線の利用率」も3割を超え順調に伸びている。
- ・「携帯電話(計)」の利用率は前回よりさらに増加して8割に達した。携帯電話のうち、「カメラ、TV電話、ワンセグ、マネー決済、音楽配信、GPSなどの機能付き携帯電話」は、約6割の利用率。一昨年に比べると、10ポイント以上の伸びである。

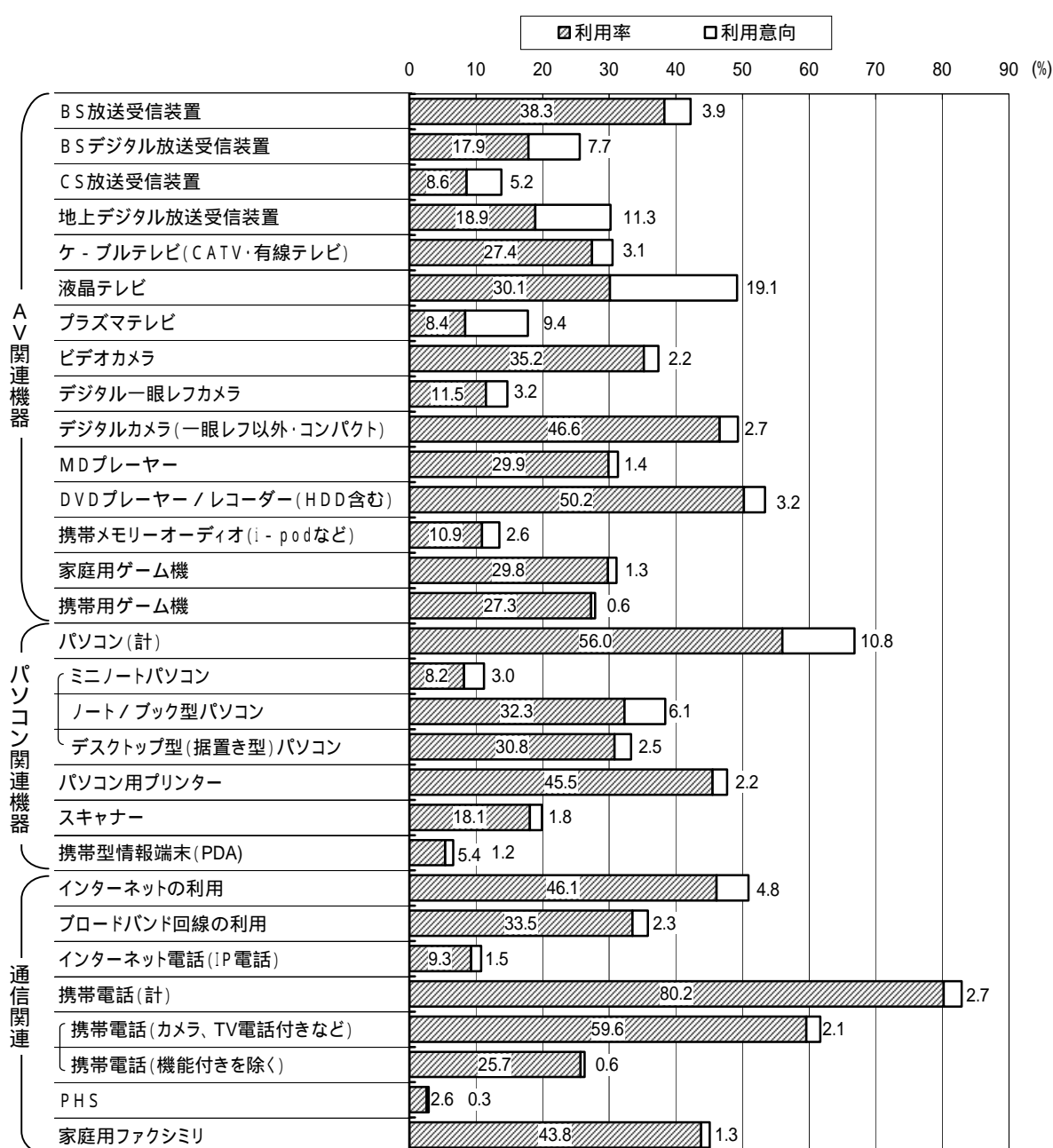
(新規)利用意向は、「液晶テレビ」が約2割と最も高い利用意向率

「地上デジタル放送受信装置」も前回に引き続き高い利用意向率

今後の(新規)利用意向は、

- ・前回に続き「液晶テレビ」が19.1%と最も高く、以下、「地上デジタル放送受信装置」11.3%、「パソコン(計)」10.8%、「プラズマテレビ」9.4%、「BSデジタル放送受信装置」7.7%、「ノート/ブック型パソコン」6.1%などが上位を占める。
- ・今後の利用意向はAV関連機器の分野に多い。「携帯電話(計)」は利用率が非常に高いため、利用意向率は2.7%にとどまる。

図表1 利用率・利用意向率



図表2 年代別利用率・利用意向率

		(%)														
		B S 放送受信装置	B S デジタル放送受信装置	C S 放送受信装置	地上デジタル放送受信装置	ケーブルテレビ	液晶テレビ	プラズマテレビ	ビデオカメラ	デジタル一眼レフカメラ	デジタル一眼レフ以外	M D プレーヤー	D V D プレーヤー / レコーダー・H D D	携帯メモリーオーディオ	家庭用ゲーム機	携帯用ゲーム機
利用率	全体	38.3	17.9	8.6	18.9	27.4	30.1	8.4	35.2	11.5	46.6	29.9	50.2	10.9	29.8	27.3
	20代	36.6	18.9	9.2	15.1	27.0	33.0	11.9	30.0	10.5	53.8	52.1	68.5	21.8	50.0	40.5
	30代	27.3	13.7	10.0	22.4	22.6	35.7	5.0	55.1	10.4	64.5	38.4	67.6	18.8	48.2	47.3
	40代	40.2	20.4	9.1	16.9	32.4	28.7	7.9	50.7	14.3	62.4	39.0	67.3	14.6	45.1	47.3
	50代	48.6	19.9	11.5	20.1	30.7	32.8	8.9	36.9	12.7	50.5	28.2	49.0	8.2	22.2	20.6
	60歳以上	38.6	17.4	5.7	18.9	26.0	24.9	8.7	18.7	10.6	23.9	11.9	25.0	1.5	7.6	4.9
	(年代差)	(21.3)	(6.7)	(5.8)	(7.3)	(9.8)	(10.8)	(6.9)	(36.4)	(3.9)	(40.6)	(40.2)	(43.5)	(20.3)	(42.4)	(42.4)
利用意向率	全体	3.9	7.7	5.2	11.3	3.1	19.1	9.4	2.2	3.2	2.7	1.4	3.2	2.6	1.3	0.6
	20代	5.1	9.7	12.3	12.2	3.3	19.7	17.0	8.0	4.7	3.9	1.3	7.2	7.1	0.0	0.6
	30代	4.5	10.3	5.6	10.9	5.1	21.7	13.0	1.2	3.8	4.0	0.8	6.0	4.1	2.1	2.1
	40代	5.4	13.6	8.1	18.0	5.4	25.6	12.1	2.4	5.3	4.7	3.5	3.3	2.4	4.6	0.0
	50代	2.6	7.3	3.4	10.1	2.5	22.1	6.9	1.8	2.6	1.6	1.4	1.6	1.5	0.5	0.7
	60歳以上	3.2	3.0	1.5	8.7	1.0	12.7	4.0	0.2	1.5	1.3	0.8	0.8	0.4	0.4	0.0
	(年代差)	(2.8)	(10.6)	(10.8)	(9.3)	(4.4)	(12.9)	(13.0)	(7.8)	(3.8)	(3.4)	(2.7)	(6.4)	(6.7)	(4.6)	(2.1)

		パソコン(計)	ミニノートパソコン	ノートパソコン型	デスクトップ型	パソコン用プリンター	スキャナー	携帯型情報端末	インターネットの利用	ブロードバンドの利用	インターネット(IP電話)	携帯電話(計)	携帯電話(カメラ、機能付きを除く)	P H S	家庭用ファクシミリ	
利用率	全体	56.0	8.2	32.3	30.8	45.5	18.1	5.4	46.1	33.5	9.3	80.2	59.6	25.7	2.6	43.8
	20代	66.2	15.0	36.6	34.2	52.3	16.5	6.5	60.8	41.2	8.5	92.3	73.8	25.1	2.6	36.5
	30代	77.9	9.8	40.1	45.8	67.4	25.9	6.4	69.8	55.1	19.9	93.0	77.9	21.0	3.5	50.0
	40代	70.6	8.4	44.8	41.1	60.9	27.8	6.8	59.3	45.7	11.7	92.4	76.5	21.9	1.9	59.7
	50代	62.4	8.5	39.3	34.1	48.3	22.7	9.5	50.6	35.9	8.5	88.9	61.5	36.2	2.8	52.2
	60歳以上	29.0	4.0	16.4	14.4	21.8	7.6	1.3	17.6	11.2	3.4	57.2	34.2	24.5	2.4	31.6
	(年代差)	(48.9)	(11.0)	(28.4)	(31.4)	(45.6)	(20.2)	(8.2)	(52.2)	(43.9)	(16.5)	(35.8)	(43.7)	(15.2)	(1.6)	(28.1)
利用意向率	全体	10.8	3.0	6.1	2.5	2.2	1.8	1.2	4.8	2.3	1.5	2.7	2.1	0.6	0.3	1.3
	20代	23.6	9.8	9.1	7.3	4.6	6.0	2.0	7.2	3.9	4.7	3.3	1.9	1.4	0.7	0.7
	30代	12.4	3.0	6.6	2.8	2.4	1.7	0.0	4.5	0.8	0.4	2.6	2.6	0.0	0.4	1.2
	40代	14.9	3.2	10.3	2.4	2.9	1.1	3.1	7.3	5.8	2.1	1.4	1.4	0.0	1.0	1.0
	50代	10.4	1.9	7.1	1.8	2.1	2.0	0.7	3.9	1.6	1.4	3.2	2.5	0.7	0.0	1.6
	60歳以上	2.5	0.4	1.9	0.4	0.6	0.2	0.8	3.4	1.1	0.4	2.9	2.1	0.8	0.0	1.7
	(年代差)	(21.1)	(9.4)	(8.4)	(6.9)	(4.0)	(5.8)	(3.1)	(3.9)	(5.0)	(4.3)	(1.9)	(1.2)	(1.4)	(1.0)	(1.0)

調 査 の 概 要

(1)調査地域	全 国
(2)調査対象	20 歳以上の男女個人
(3)標本数	4,000
(4)抽出方法	層化 3 段無作為抽出
(5)調査方法	個別面接聴取法
(6)調査時期	2008 年 2 月 8 日～17 日
(7)有効回収数	1,307

対象者抽出は、昨年まで住民基本台帳を使用する二段抽出によったが、2006 年 11 月より住民基本台帳の閲覧が原則禁止になったため、今回の調査は、住宅地図データベースを使用したエリアサンプリングにより実施した。

<問い合わせ先>

東京都中央区銀座 6 - 16 - 12

社団法人 中央調査社 (会長 若林 清造)

TEL 03 (3 5 4 9) 3 1 2 1

(担当：調査部 川島、吉川)

* より詳細な報告書及びクロス集計表を
有料 (21,000 円 (税込み)) で頒布しています。